



# Synthèse générale pour le secteur alimentaire

30 novembre 2017

Etude sur

**l'appropriation du CPF par les entreprises du CPF par les entreprises, les salariés et les demandeurs d'emploi dans le secteur alimentaire**



Les Partenaires sociaux des Observatoires du secteur alimentaire ont souhaité connaître les pratiques, les freins et les leviers au développement du CPF, afin d'adapter des mesures pour développer ce dispositif.

## 198 entretiens qualitatifs

(108 salariés utilisateurs, 25 salariés non utilisateurs, 24 demandeurs d'emploi, 7 IRP, 12 conseillers Pôle Emploi, 7 conseillers APECITA, 5 Conseillers APEC, 10 conseillers OPCALIM, 6 organismes de formation)



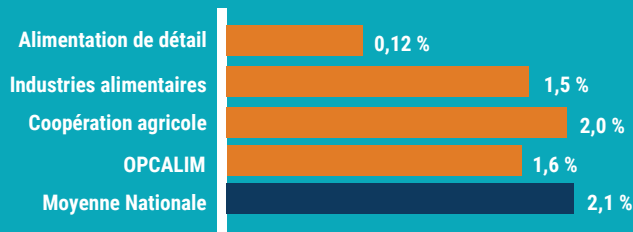
Une enquête en ligne diffusée à l'ensemble des établissements (790 réponses)

Le CPF est fortement montée en puissance dans le secteur alimentaire en 2016, avec 8 750 bénéficiaires du CPF dont 14 % hors portage employeur

Le taux de recours au CPF est cependant un peu en dessous de la moyenne nationale (1,6 % contre 2,1 %)



Taux de recours par famille



### Caractéristiques du secteur alimentaire :

Le secteur alimentaire compte 37 380 entreprises dont plus de 80% de moins de 11 salariés et près de 60% des salariés sont des ouvriers-employés.

La connaissance du CPF reste encore limitée, et le dispositif est majoritairement considéré comme complexe

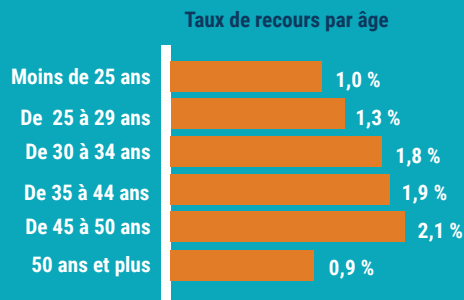
### Des difficultés de compréhension :

- de fonctionnement du compte sur Internet
- du fonctionnement des listes
- des financements possibles et de la prise en charge des frais annexes
- des procédures à suivre (et notamment, la complexité des dossiers à monter)



## Selon son profil, le salarié a une plus ou moins grande probabilité d'accéder au CPF

**Le taux de recours augmente avec l'âge** (1 % pour les moins de 25 ans jusqu'à 2,1 % pour les 40/50 ans)

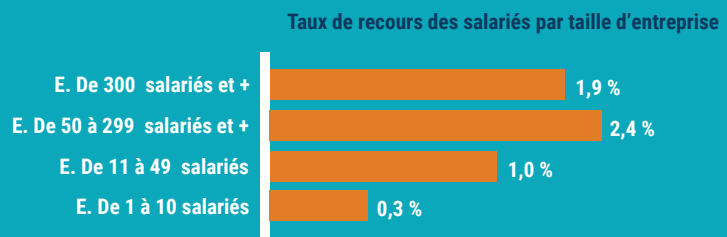


**Le CPF est davantage mobilisé par les cadres** (4,9 % de taux d'accès) que par les autres CSP (0,9 % pour les ouvriers), les niveaux de qualifications les plus élevés ayant une plus grande facilité d'accès à l'information et de compréhension des dispositifs.



**Ainsi il apparaît une importance majeure du rôle des entreprises et des acteurs de l'emploi pour informer et accompagner les bénéficiaires**

- L'employeur est le canal prépondérant et d'information sur le CPF pour le salarié ; les acteurs de l'emploi (APEC, APECITA, Pôle Emploi, CEP) jouent ce rôle pour les demandeurs d'emploi.
- Ils sont le plus fréquemment à l'origine de la mobilisation du CPF. Leur rôle d'accompagnement peut aller jusqu'aux démarches nécessaires pour monter un dossier CPF.
- Ainsi il apparaît une influence importante de la taille de l'entreprise dans la mobilisation du CPF : les salariés des grandes entreprises (2,4 % pour les 50/299) partent plus facilement en formation via le CPF que ceux des TPE (0,3%)



**Les formations mobilisées sont en majorité tournées vers les langues à 44 %, le secrétariat et la bureautique viennent en deuxième place, avec 17 %**



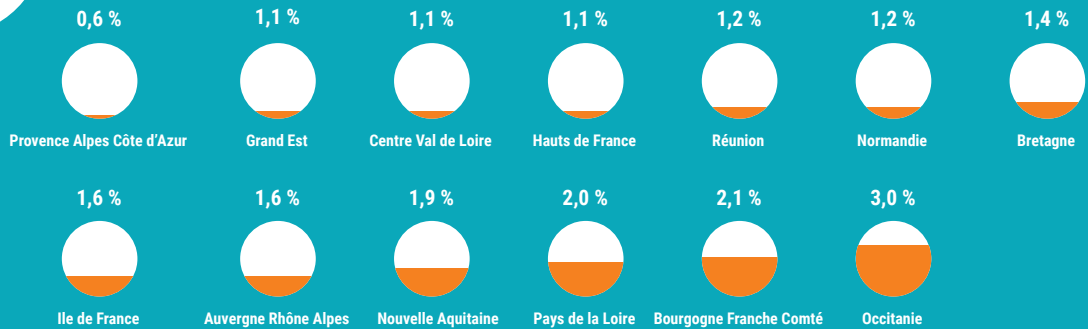
**Pendant les formations « cœur de métier » pourraient monter progressivement en puissance, au fur et à mesure que le dispositif CPF gagne en maturité.**

## Le taux de recours est contrasté selon les Régions

La Région Occitanie est celle où le plus de salariés ont recours au CPF alors que l'Île de France, qui comporte la majorité des entreprises du secteur, n'a un taux de recours que de 1,6%. Le tissu économique, la structure de l'emploi et l'activisme des acteurs sur ce dispositif en région peuvent expliquer ces écarts.



Taux de recours par région



Ainsi les principales mesures à prendre pour développer le dispositif relèvent de la communication, de la simplification administrative et de l'outillage des employeurs et des acteurs de l'emploi, pour qu'ils puissent être les accompagnateurs neutres des salariés et des demandeurs d'emploi

En complément indispensable des conseillers en évolution professionnelle (CEP) dont le nombre risque d'être en tout état de cause insuffisant au regard du nombre de futurs bénéficiaires à conseiller.