



## LES RENCONTRES DIGITALIM DU 12 AVRIL 2019

Si la transition digitale est perçue comme une évidence et une nécessité, sommes-nous au clair sur les enjeux de cette transition digitale et les facteurs de transformation ?

Comment les nouvelles attentes des consommateurs impactent-elles la relation client ? quels nouveaux défis pour les entreprises du secteur alimentaire ?

Comment cette gestion de la relation clients se traduit-elle dans l'organisation et les activités marketing et commerciales ?

Comment les métiers RH et Communication vont-ils accompagner ces changements et anticiper les compétences attendues demain ?

Quel management de l'innovation développer pour plus de transversalité dans les organisations ?

Vous êtes invité.e à partager les résultats de cette étude et échanger autour de tables rondes et d'ateliers collaboratifs avec vos pairs et des experts.

Car le digital, c'est l'affaire de tous !

### Organisation de la journée

#### Restitution par le Cabinet Obea et Tables rondes la matinée autour d'experts, de témoignages d'entreprises en mouvement ...

Deux tables rondes autour des questions centrales de la filière alimentaire :

- Les facteurs clés de transformation des entreprises de la filière
- Les impacts du digital sur la relation clients

#### L'après-midi : 4 ateliers l'après-midi autour des thématiques suivantes (qui se joueront 2 fois) :

- Atelier 1 : Production : Les impacts du digital sur les compétences
- Atelier 2 : RH : Anticipation des nouvelles compétences et conduite du changement
- Atelier 3 : Relation client : Quelles compétences et quelle organisation pour relever ce défi ?
- Atelier 4 : Innovation digitale : Transformation des modes de management et collaboration transversale

#### 16h00 : Conclusion finale

Les Observatoires du secteur alimentaire en partenariat avec OPCALIM sont ravis de vous convier aux Rencontres de la transformation numérique des métiers du secteur alimentaire « Digit'alim<sup>RH</sup> » le **12 avril 2019, au HUB BPI France à Paris.**